

ОПШТИНСКА УПРАВА ОПШТИНЕ КНИЋ

Примљено:	29.05.2018.			
Орган	Орг. јед.	Број	Предлог	Вредност

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ОПШТИНА КНИЋ

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ КНИЋ

Број / 24-1102/18

дана 28.05.2018 год.

К Н И Ћ

„Туристичка организација општине Кнић“

ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ КНИЋ
ЗА 2018. ГОДИНУ

Мај, 2018.

На основу члана 17. Одлуке о оснивању туристичке организације општине Кнић (Службени гласник општине Кнић бр. 28/17) и члана 33 Статута „Туристичке организације општине Кнић “ у (Службени гласник општине Кнић бр. 11/2018), Управни одбор Установе „Туристичке организације општине Кнић “ у Книћу на седници одржаној дана 28.05.2018. године, доноси

ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ КНИЋ, ЗА 2018. ГОДИНУ

- Уводне напомене

Рад установе регулисан је Законом о туризму (Сл. Гласник РС, бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 - др. закон, 93/2012 и 84/2015) Законом о јавним службама (Сл. Гласник РС, бр. 42/91, 71/94, 83/05) и Статутом туристичке организације општине Кнић (Сл. Гласник општине Кнић бр.11/18)

„ Туристичка организација општине Кнић “ , у Книћу, основана је Одлуком о оснивању Установе „Туристичке организације општине Кнић“ у Книћу бр. 63-2089/2017-01 од дана 22.12.2017. Мотив за доношење одлуке је у циљу усаглашавања са Упутством Министарства финансија за припрему одлуке о Буџету локалне власти за 2018. годину и пројекција за 2019. и 2020. године, као и ради остваривања интереса општине за унапређење делатности туризма .

Просорије Туристичке организације општине Кнић смештене су у канцеларији бр.6 Дома културе у Книћу одлуком Општинског већа бр.05/18

Општина Кнић, као део Шумадије са особеностима Гружанске микрорегије, својим укупним потенцијалима, поседује значајне, али недовољно афирмисане капацитете за развој и унапређивање специфичних форми туризма. Под наведеним, сматрамо да је неоправдано запостављен укупан географски, водни, ловни и риболовни, етно, верски, историјски и туризам заснована на здравој храни којим општина Кнић обилује.

Сагледавајући опште карактеристике и потенцијала, сматрамо да можемо понудити пројекат унапређивања туристичке понуде прилагођен карактеристикама и потенцијалима Општине Кнић.

Туристичка организација општине Кнић има за циљ имплементацију новог и динамичног модела туристичке понуде, засноване на потенцијалима микрорегије Груже, опредељен према више категорија корисника, прилагођен њиховим потребама и интересовањима, уз резултантну опредељеност ка афирмацији Кнића, постизању његове видљивости и препознатљивости, као и економском остваривању туристичких и капацитета производње здраве хране.

Читав план и програм је развијен на основу трајања у периоду од три године, и подразумева више промотивних, едукативних и комерцијалних садржаја.

- План и стратегија

Улога локалних самоуправа у одрживом развоју региона Републике Србије је назначена и дефинисана са стратегијским документима (Просторни план Републике Србије 2010-2020), закона (Закон о регионалном развоју) са конкретизованим стратегијским студијама (Стратешки мастер план одрживог развоја планине Рудник од 2014. до 2024. године). Наведена документа интонирају значај градова као носиоца развоја њиховог функционалног окружења. Као посебна географска, историјска, функционална и културна целина, са специфичним биолошким и културним диверзитетом, представљена је централна Србија где се, између осталих, налази и Кнић, као централни део Гружанске микрорегије и једна од идентификационих симбола планине Рудник. Као носећи модели развоја Груже, могу се истаћи потребе развоја функционалног повезивања са осталим центрима заснованог на географским, културним и економским карактеристикама, развоја производне основе и јачање социјалних и еколошких капацитета. Један од доминантних начина афирмације постојећих пољопривредних и туристичких капацитета, њихове боље и ефикасније комерцијализације, као и постизање опште видљивости и изградњи карактеристичног идентитета и имиџа Кнића и Груже, представља развој одрживог туризма на планинама, воденим потенцијалима, око манастира, са представљањем аутентичних производа здраве хране, ловне и риболовне понуде, шумског, планинског и историјског богатства. При томе, Кнић представља развојну основу за читаву Гружанску микрорегију и свих сеоских насеља која се налазе у оквиру Општине Кнић.

Сврха оснивања Туристичке је систематизација идејних решења у концептуалну процесну функцију развоја укупних туристичких, пољопривредних и културно-историјских вредности, као и постизање препознатљивости Кнића као пожељне туристичке дестинације. Овакав приступ има а циљ побољшање општих услова за

живот у Општини Кнић, развој пољопривредних и занатских делатности, њихове конкурентности а надаље за стварање услова за повећање укупних инвестиција.

Мисија је дефинисање Општине Кнић као модерног развојног микро региона Груже, у оквиру Региона Шумадије и Западне Србије, који уз избалансиран однос високих стандарда заштите животне средине и одрживог коришћења потенцијала интегрисане околине, систематизује свој туристички потенцијал кроз афирмацију културно-историјског наслеђа, шумских и водних потенцијала и органске производње хране.

Визија је да Општина Кнић постане економски развијена, брендирана и афирмисана као конкурентна, са туристичком понудом која ће бити препозната као обједињена, прилагођена различитим интересним групама, афирмативна и модерна у приступу организацији континенталног туризма.

Циљне групе према којима смо усмерени су:

- популација средње и старије доби,
- популација средње, зреле животне доби и
- млађа популација, средњошколске и студентске доби.

Групни циљни сегменти представљају удружења, ловачке и риболовачке организације, удружења грађана, спортска друштва, образовне установе и друге форме организовања лица.

Широк дијапазон циљних јавности претпоставља развијен спектар различитих комуникативних садржаја и инструмената, који су усаглашени са карактеристикама специфичне понуде и потенцијала Кнића и Груже. Такође, посебно се развијају промотивни садржаји за сваку одвојену манифестацију која представља део хармоничне целине. Наведено се постиже мултифункционалним моделовањем различитих манифестација, које су узајамно усклађене и могу да се комбинују и међусобно усаглашавају.

- Дефиниција проблема

Опште карактеристике:

Општина Кнић налази се на 43° 55' 43" географске ширине и -20° 42' 54" географске дужине. Припада Шумадијском округу, окружена општинама Крагујевац, Краљево, Чачак и Горњи Милановац. Заузима површину од 413 км са 36 насељених места у којима живи 14.237 становника (попис 2011. год.) који живе у катастарским општинама : Бечевица, Борач, Брестовац, Коњуша и Љуљаци, Баре и Кнежевац.

Укупна насељеност износи 33 становника на 1 km². Пољопривредне површине чине 64,9% укупне површине општине. У Општини Кнић је регистровано 33 месних заједница, а 15 месних канцеларија. Од укупног броја запослених (100%), запослено је 70% у правним лицима - привредна друштва, предузећа, установе, задруге и друге организације (у прерађивачкој индустрији 21,6%, у трговини 5,3%, у образовању 15,3%, здравству 8,1%, саобраћају 5,1%, државној управи 5,2%), а у приватном предузетништву 32,7%. Незапослених лица која први пут траже запослење је 38,5%

Пољоприведа је преовлађујућа привредна делатност у општина Кнић. Када су у питању сеоска насеља, економска ситуација и основни економски индикатори су неповољнији. Сва села се налазе на надморској висини од 293 до 521 м. Углавном имају неразвијену укупну инфраструктуру, где је основна делатност пољопривреда. Село Борач нарочито је познато по сеоском туризму.

Инфраструктура

Географски положај општине Кнић омогућава веома добру саобраћајну повезаност са околином, са ослоном на државне путне правце Крагујевац - Чачак, Крагујевац - Краљево, Кнић - Баре, Крагујевац-Горњи Милановац, преко којих се обезбеђују излазак на ауто-пут Београд-Ниш и Ибарску магистралу. Повезаност општинског центра Кнића чија се седишта налазе на двадесетом километру магистралног пута Крагујевац-Чачак, са насељеним местима на подручју општине обезбеђују се локалним путевима у дужини од 92 км, од чега је 66 км асфалтирано. Кнић је од већих градова у у свом окружењу удаљен: од Крагујевца 20 км, Чачка 41км, Краљева 43 км, Горњег Милановца 33 км, а од Београда 140 км. Преко територије Кнића пролази значајан међународни железнички коридор Крагујевац-Краљево.

Пољопривреда

Према структури коришћења укупних земљишних површина општине Кнић, 65% заузима пољопривредно земљиште. У највећем броју насеља општине Кнић пољопривреда представља највећи извор прихода, тачније са 62,2% учествује у формирању националног дохотка. И поред тога што представља једна од главних извора прихода пољопривреда је преовлађујуће екстензивног типа, па је продуктивност на ниском нивоу. Структура газдинства је неповољна и не омогућава већу производњу, због малих парцела (око 2,9 хектара), док веома мали број произвођача обрађује преко 10 хектара (свега 8%). Од укупно 26.837 ха пољопривредног земљишта, најзаступљеније су ораничне површине које заузимају 62,9% обрадивих површина, затим ливаде и воћњаци са 14,6%

Туризам

Општина Кнић читавом територијом припада микрорегији Груже, најживописнијем делу Шумадије, која својим положајем и природним лепотама има повољне услове за развој туризмом. Најразвијенији видови туризма су сеоски, спортско рекреативни, ловни и излетнички туризам. Окосницу туристичке понуде чини сеоски туризам а све актуелнији и спортско-рекреативни туризам. У туристичку понуду укључена су села Борач, Честин, Драгушица, Жуње, Губеревац, која су добитници и републичких признања из области туризма "Туристички цвет" који додељује Туристичка организација Србије.

- Туристички потенцијали

У Централном делу општине Кнић налази се Гружанско језеро које поседују одличне услове за бављење спортова на води. Због своје специфичне тежине и брзине мешања воде, најпогодније је за спортисте који користе весла. Изузетну погодност представља то што је језеро дугачко око 8 км и састоји се из два дела. У једном делу налази се размерена веслачка стаза, а у другом делу које је дугачко око 5км, су такви услови да без обзира колико јак ветар дува, увек је могуће да се несметано весла јер се налази у усеку између брда и има тзв "мирне" воде. Постоји добра сарадња са Веслачким савезом који је у сарадњи са општином Кнић саградио је хангар за смештај чамаца и два понтона (сплава) за излазак спортиста на воду. На Гружанском језеру одржана су два државна првенства за сениоре и кадете 2001.и 2002.г.

Спортски риболов је веома развијен на Гружанском језеру, како због рибног потенцијала, тако и због природног амбијента.

Ловни туризам је интересантан за домаће ловце али и из иностранства и организује се у сарадњи са ЛУ "Владан Милошевић" из Кнића. Постоји довољан потенцијал ловне дивљачи и то претежно срне, дивље свиње, фазана, зеца. Такође устаљена је пракса традиционалног лова, хајки гоничима на лисице, који је позната манифестација на нивоу републике.

Излетнички туризам је у успону, а као занимљиве туре представљају посете манастиру Каменац из XV (с. Честин), обиласци бране на Гружанском језеру (с. Пајсијевић) и црква у селу Борач из XIV века задужбина деспота Стефана Лазаревића. Поред тога, село Борач је познато по Борачком кршу, природној реткости, на чијем врху се налазе остаци средњовековног града из доба деспота Стефана Лазаревића. Наиме, на простору К.О. Борач налазе се бројни остаци

средњовековног града и његове фортификације, али и истодобних сакралних објеката и гробља. Затим, активна црква посвећена св. Арханђелима са вредним живописима из 1533.године, као и сепулкрална целина из XIX века која је уз поменути храм на листи културних добара. Поред тога, постоје бројне грађевине од културно - историјског значаја, од којих преовлађују објекти традиционалног градитељства, воденице и целина Борачког гробља.

Општину Кнић просечно годишње посети око 1800 посетилаца који остваре око 5700 ноћења. Структура гостију је релативно избалансирана, јер је учешће домаћих гостију око 1000 а страних у опсегу од 800. Општина Кнић располаже са 105 хотелских лежајева (хотел Еуро Гај) и 107 лежајева у сеоским туристичким домаћинствима.

- **Перспективе развоја туристичке понуде Кнића**

Посматрајући економске индикаторе и постојеће привредне капацитете, општина Кнић се налази испод просека Републике Србије а по многим индикаторима и испод просека Шумадијског округа. Туризам се према расположивим потенцијалима којима Кнић располаже, намеће као развојна и покретачка грана привреде. Развојни потенцијал и просторна концепција општине Кнић заснива се на:

- Повољном географском положају
- Искоришћењу постојећих привредних ресурса
- Развоју заната и отварању занатских радњи
- Изградњи нових и модернизацији постојећих путева
- Производњи "здраве" хране
- Развоју нових услуга
- Повећању туристичких капацитета

Конкретни развојни потези се ослањају на:

Компаративне прерогативе Кнића као туристичке дестинације.

Основни синоними за Кнић као туристичку дестинацију биће: гастрономски, културни, верски, ловни, манифестациони, риболовни, спортско-рекреативни, пословни, сеоски туризам, зимски и летњи туризам, излетнички, школски, настава у природи, туризам "трећег доба", пешачке и бицикличке стазе, геотуризам.

Главне асоцијације и повезаност са карактеристикама понуде и производа:

добар одмор, сеоски предели, природа, језеро, мир, органски производи, шума, ваздух, квалитетно грожђе и вина.

Главни производи који дају препознатљивост бренду Кнића:

домаћа радиност, мед, вино, природа, био производи, риба, дивљач, сокови од шумских производа, воће и воћне ракије, лековито биље, млечни производи.

Циљеви:

- Унапређивање туристичке понуде Општине Кнић и њено представљање у форми заокруженог бренда Груже.
- Афирмација постојећих и развој нових туристичких капацитета Општине Кнић кроз систематизацију понуде и садржаја, њихово брендирање и комерцијализацију.
- Постизање препознатљивости карактеристичних садржаја из дела културно историјског наслеђа, њихова популаризација и представљање у форми националног наслеђа и блага Републике Србије.
- Постизање ефикасне сарадње локалне самоуправе са приватним сектором у оквиру афирмације свих сегмената туристичке понуде, са циљем постизања већег нивоа ефикасности и остваривања економских интереса.
- Укључивање локалног становништва у реализацију садржаја понуде у форми активног носиоца, са циљем постизања економских ефеката и комерцијалних резултата.

Задаци:

- Ловни и риболовни туризам: систематизација понуде кроз заокружене тематске целине, формирањем модуларне понуде обједињени садржаја; Снажан и систематизован маркетиншки наступ ловног и риболовног туризма кроз туристички наступ Општине Кнић, али и кроз гранске манифестације (сајмови лова и риболова, сајам туризма, организација специјализовани ловних и риболовних манифестација, снажна медијска подршка).
- Излетнички туризам: организовање пешачких тура, које би обједињавале обилазак историјских и верских објеката уз истовремено уживање у јединственим природним лепотама и разноликости фауне. Овакве излетничке туре се организују у складу са структуром групе и могу се флексибилно прилагођавати и усклађивати са другим садржајима. Представљене су као јединствени садржај "за здравље душе и лепоту тела" и рекреативног планинарење. Посебан приступ се посвећује обиласку "славног града Борача" и комплексу археолошких и историјских знаменитости које се налазе око њега.

Као носећи сегмент излетничког туризма, претпоставља се историјски и верски садржаји. Знамените цркве које су обавезно у садржају излетничких тура су: црква Светог Арханђела (Борач), и манастира Каменац (Честин). Поред тога, значајно је за експлоатацију историјски континуум школе у Чесину која 2018. године обележава два века постојања.

- Динамична понуда садржаја сеоског туризма, са обједињеним понудама непосредног боравка и живота у сеоском амбијенту. Садржаји се ослањају на очувању народних обичаја, народне кухиње и народног стваралаштва.

- Систематизација понуде сувенира и продаје здраве хране. Обједињеним приступом, развити јединствен бренд који ће у себи сублимирати квалитет, порекло и колорит фолклорних обележја. На тај начин, туристичка понуда ће имати и комерцијални ефекат, Општина Кнић, као идентификовани носилац бренда Груже, ће обезбедити јединствену препознатљивост и аутентичност. Потребно је организовати центар у коме ће се продавати сувенири, мед, слатко, природни сокови, домаћа ракија у стандардизованим паковањима, и гарантованим географским пореклом, која ће уједно бити део туристичког имиџа и идентитета Кнића.

- Систематизација и категоризација смештајних капацитета, са тенденцијом ширења њиховог броја на основама постојећих инфраструктурних капацитета. Стављање у функцију ловачких кућа и ловачких домова. При томе, трба размотрити који капацитети постоје, а нису у употреби (на пример лица која су на раду у иностранству или запуштене куће чија је привођење намени рентабилно) а која се могу ставити у функцију туристичке понуде.

- Помоћ у стручном усавршавању представницима ТО и другим субјектима у вези са унапређивањем знања и примењених вештина у вези са маркетингом у туризму и организацији специјалних догађаја кроз заједничку реализацију активности и спровођење наменских курсева.

- Програм и методе

- креирати и садржајно оживети налог на "YouTube" Интернет каналу који ће се бавити промоцијом резултата и потенцијала Кнића.

- уз ослонац на ТО Кнића и остале локалне субјекте, систематизовати понуду сеоског туризма и припремити садржаје према карактеристикама, формама и времену реализације.

- изградити мултимедијалне материјале и интерактивну Интернет презентацију у вези са понудом сеоског туризма.
- организовати снимање специјалне емисије базно у вези са сеоским туризмом, "Туризам на сеоски начин", а секундарно са свим осталим садржајима која ће се емитовати преко националних кабловских оператера.
- организовати учешће у тематским емисијама на националним каналима.
- у сарадњи ТО Кнић, и осталих субјеката локалне самоуправе, извршити систематизацију производа хране и пића и усвојити карактеристике заштитних обележја паковања. Предлоге уврстити у национални каталог!
- у сарадњи ТО Кнић, и осталих субјеката локалне самоуправе, организовати израду два туристичка пункта на којима ће производи бити доступни за куповину.
- у сарадњи са ТО Кнић, и осталих субјеката локалне самоуправе, извршити преглед и категоризацију смештајних капацитета.
- сарадњи ТО Кнић, и осталих субјеката локалне самоуправе, стандаризовати понуду и оформити јединствену базу прегледа понуде, са ослоном на Интернет презентацију.
- Организовати и спровести учешће са свим садржајима и целинама у форми обједињеног наступа на Сајму туризма Нови Сад и учешће на Сајму туризма Београд.
 - Организација специјалних догађаја (туристичка манифестација и сајам);
 - Интегрисана маркетинг комуникација у туризму (релациони маркетинг, анимација друштвено одговорне праксе, Интернет маркетинг);
 - ПР и кризни ПР, брендирање;
 - Лобирање за пројекте ЕУ (области здраве хране, туризма, културне и прекограничне сарадње);
 - Тематска радионица – Стратегија унапређење резултата рада ТО Кнић до 2025. године.

- Манифестације

Осим учешћа на београдском сајму где је установа у оснивању „Туристичка организација општине Кнић“ учествовала под називом старе фирме, у овој години планирано је учешће и на следећим манифестацијама:

- Караван „Види Србију“ у В. Бањи
- Сајам туризма у Крагујевцу
- Сајам Туризма у Новом Саду
- Избор за најлепше двориште
- Ликовна колонија
- Вашар у Книћу-Книћанско лето
- Учешће на другим туристичким, спортским и културним манифестацијама у циљу промовисања ТО

Најзначајнија манифестација која се ове године обележава је 6 векова манастира Каменца и 200 година постојања школе у Честину.

- Евалуација

Оцена резултата појединих сегмената и развојних садржаја спроводиће се њиховом функционалном применом, доступношћу, фреквенцији коришћења и затупљеношћу продаји. У ову целину резултатних садржаја се убрајају:

- стандардизовани производи здраве хране и пића,
- паковање и амбалажа хране и пића која се продају,
- стандардизован и препознатљив спектар сувенира,
- амблеми, песме, заставе, и други садржаји који се препознају као синоним за Кнић,
- стандардизована понуда смештаја са могућношћу групне или појединачне поуздане даљинске резервације.

Праћење ефеката у овом сегмент ће се спроводити анализом продаје и мерењем одзива задовољства корисника. Задовољство корисника ће се анализирати на основ резултата једноставног упитника који ће бити понуђен посетиоцима да га попуне при завршетку посете.

Процена ефеката у односу на задате циљеве, а који се односе на поједине манифестације, мериће се према више индикатора:

- броју присутних посетилаца,
- броју пријављених учесника,
- броју и врсти присутних извештача,

- присутности у медијима уз уважавање њиховог нивоа извештавања и
- броју и врсти реализованих специјалних прилога и њиховој вредносној оријентацији.

Праћење података у вези са наведеним резултантним сегментом ће се спроводити на основу анализе евиденције пријава учесника и медија, секундарне анализе процене присутних посетилаца и праћења *pressclipping* анализа.

Обједињене процене ефеката ће се формирати на основу систематизоване обраде наведених показатеља уз примену контролни упитника. Контролни упитници ће бити реализовани током Сајма туризма 2018.г. и 2019. године, при чему ће се омогућити пројекција како неопходних корективних елемената, тако и мерење постигнутих ефеката.

Кнић,
28.05.2018.год.

Привремени Управни одбор

Председник

Александар Николић

